

## KEMIJÄRVEN KAUPUNKISTRATEGIAN PÄIVITYS

### Sisällys:

- Johdanto
- Kaupunkistrategian uudistettu terminologia ja rakenne
- Päivitetty kaupunkistrategia
- Tavoitteista toimenpideohjelmaan

### Johdanto

Kemijärven kaupunki on päivittänyt strategiaansa, jotta 1.6.2017 aloittavan valtuuston olisi sujuvaa aloittaa työnsä tilanteessa, jossa kaikkien Suomen kuntien toimintaympäristö, tehtävät ja roolit ovat kaavaillun sote- ja maakuntahallinnon uudistusten myötä muuttumassa merkittävästi. Kemijärvi valmistautuu huolella näihin muutoksiin ja osana tätä toimii strategian päivitys.

Kemijärvenkin tuleva rooli painottuu alueen elinvoimaisuuden kehittämiseen ja laajasti ottaen kuntalaisten hyvinvoinnin sekä paikallisen identiteetin edistämiseen. Monien yksittäisten toimintojen osalta kuten mm. rakennusvalvonta ja ympäristöterveydenhoito ei vielä ole päätetty, kenen järjestämisvastuulle ne jatkossa kuuluvat.

Uusi Kuntalaki edellyttää, että kunnilla on oltava selkeä strategia ja sen toteutumista seuraavat mittarit. Strategiassaan kunnan on otettava kantaa mm kunnan asukkaiden hyvinvoinnin edistämiseen, palvelujen järjestämiseen ja tuottamiseen, elinympäristön ja alueen elinvoiman kehittämiseen ja kunnan asukkaiden osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksiin.

Kemijärvi on strategiapäivityksessään myös hyödyntänyt vuonna 2016 valmistuneen, matkailumarkkinointia varten määritellyn Onnentunne-brändin taustadatan ja ajatuksia. Onnentunne-brändi voi ja sen pitääkin toimia myös sisäisesti.

Strategiapäivitystä on tehty keväällä 2017. Aiheen tiimoilta järjestettiin kaksi kaikille avointa esittely- ja keskustelutilaisuutta 30.3. ja 27.4. ja strategiaa käsiteltiin valtuuston iltakoulussa 20.4. Päivityksen työryhmässä olivat mukana kaupunginjohtaja Atte Rantanen, kaupunginhallituksen puheenjohtaja Lea Soppela, kaupunginvaltuuston puheenjohtaja Veikko Niemelä, elinkeinoneuvoja Soile Matero sekä konsultti Timo Suokko.

### Kaupunkistrategian uudistettu terminologia ja rakenne

Strategiassa käytettävää terminologiaa tarkistettiin tavoitteena saada eri elementeille mahdollisimman yksiselitteinen ja helposti ymmärrettävä nimitys.

Strategiakokonaisuuden tehtäväksi määriteltiin:

*Strategia osoittaa yhteisen päämäärän ja osatavoitteet sekä määrittää keinovalikoiman niiden saavuttamiseksi.*

Kemijärven strategia koostuu kattotason strategiasta täydennettynä eri palvelualueiden ja tukitoimintojen toimenpideohjelmilla.

Vanhan strategian muutamia termejä muutettiin:



”Toiminta-ajatus” muutettiin Perustehtäväksi ja ”Visio” Tavoitetilaksi.  
 ”Arvojen” sijasta strategiassa mainitaan nyt Ohjaavat periaatteet.  
 Kunkin elementin sanamuotoa tarkistettiin – ilman, että niiden tarkoittamaa sisältöä olisi oleellisesti muutettu.

Vahvuuksien ja vetovoimatekijöiden mainitseminen strategian yhteenvedossa ei ole tarpeellista. Ne, samoin kuin mahdollisuudet, heikkoudet ja riskit käsitellään sekä tarpeen vaatiessa päivitetään kun strategiaa myöhemmin tarkistetaan laajemmin.

Strategian tavoiteosuus jaettiin juuri niihin osa-alueisiin, jotka on määritelty kuntien keskeisimmiksi tehtäviksi uudistusten jälkeen:

Hyvinvointi – Elinvoima – Identiteetti

## Päivitetty kaupunkistrategia

### TAVOITETILA 2020

Kemijärven kaupunki on elinvoimainen palvelu- ja seutukuntakeskus, jonka asukkaiden mielestä se on turvallinen ja viihtyisä paikka elää.  
 Kemijärvi luo tilan ja mahdollisuuden kunkin asukkaan henkilökohtaiselle onnellisuudelle – onnentunteelle.

Suunnittelua ja toimintaa ohjaavat periaatteet:

Jatkuva kehittyminen

Avoin yhteistyö

Tasa-arvoinen vastuullisuus

Mittarit	Mittarit	Mittarit
Toimenpiteet	Toimenpiteet	Toimenpiteet
<b>Tavoitteet</b>	<b>Tavoitteet</b>	<b>Tavoitteet</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Toimivat ja laadukkaat palvelut</li> <li>Viihtyisä elinympäristö ja luonnonvarojen kestävä hyödyntäminen</li> <li>Saavutettavuus</li> <li>Hyvinvoiva ja osaava henkilöstö</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tasapainoinen kuntatalous</li> <li>Aktiivinen elinkeinoelämä</li> <li>Tasapainoinen väestörakenne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Onnentunne-brändin lupaus ja lunastus toimivat</li> <li>Aktiivinen ja ajantasainen viestintä ja vuorovaikutus kaupunkilaisten kanssa</li> <li>Kehittyvä ja vahvistuva kemijärveläinen yhteisöllisyys</li> </ul>
HYVINVOINTI	ELINVOIMA	IDENTITEETTI

Toimenpideohjelma -> 2018 asti

### PERUS- TEHTÄVÄ

Kemijärven kaupunki mahdollistaa ja turvaa alueensa asukkaiden laadukkaan elämän toimimalla vastuullisesti, demokraattisesti ja pitkäjänteisesti – kemijärveläisten luottamuksen arvoisesti.



## Tavoitteista toimenpideohjelmaan

Kullekin osa-alueelle (Hyvinvointi, Elinvoima ja Identiteetti) määritellään kattotasolla tavoitteet ja keskeisimmät mittarit. Palvelualueittain sekä oleellisten tukitoimintojen (esimerkiksi yrityspalvelut ja viestintä) osalta käydään strategia läpi siten, että kukin ottaa omassa toimenpideohjelmassaan kantaa siihen, missä kattotason tavoitteissa ja millä toimenpiteillä ne pystyvät auttamaan.

Palvelualueet sekä tukitoiminnot laativat budjetoinnin perustaksi oman toimenpideohjelmansa ja näistä koostetaan Kemijärven kaupungin toimenpideohjelma.

Kattotasolla tavoitteet ja keskeiset mittarit määriteltiin näin:

### **Hyvinvointi**

#### Tavoitteet

- Toimivat ja laadukkaat palvelut
- Viihtyisä elinympäristö ja luonnonvarojen kestävä hyödyntäminen
- Saavutettavuus
- Hyvinvoiva ja osaava henkilöstö

#### Mittarit

- Hyvinvointikertomuksen tunnusluvut ja asiakaspalaute
- Suunnitellusti toteutuneet kaavat ja hankkeet, asiakaspalaute
- Liikenteen toimivuus ja kuituyhteyksien kattavuus
- Työhyvinvointi- ja työilmapiirikyselyiden tulokset, hlöstön vaihtuvuus, sairauspoissaolot

### **Elinvoima**

#### Tavoitteet

- Tasapainoinen kuntatalous
- Aktiivinen elinkeinoelämä
- Tasapainoinen väestörakenne

#### Mittarit

- Talousarvion ja tilinpäätöksen tunnusluvut
- Yritysten määrä ja työpaikkaomavaraisuus, työllistymisaste
- Väestö- ja nettomuuttotilastot

### **Identiteetti**

#### Tavoitteet

- Onnentunne-brändin lupaus ja lunastus toimivat
- Aktiivinen ja ajantasainen viestintä ja vuorovaikutus kaupunkilaisten kanssa
- Kehittyvä ja vahvistuva kemijärveläinen yhteisöllisyys

#### Mittarit

- Onnentunne-brändiä johdetaan sujuvasti ja tavoitteellisesti
- Systemaattinen, johdonmukainen ja kattava viestintä ajallisesti ja osastoittain
- Sisäisten ja ulkoisten mielikuvatavoitteiden nykytila on selvillä ja seurannan mittarit käytössä

