

Kemijärven osallistuva budjetointi

Respondent:

-

Response on:

25.09.2022, 20.27 - 25.09.2022, 21.06

1. Idea tai aihe

"Onnentunne-polku" Kemijärvelle muuttavalle.

2. Kuka tai ketkä olisivat idean tai aiheen kohteena (kohderyhmä, asiakkaat, käyttäjät)

Kemijärvelle vuonna 2023 muuttajat.

3. Toteutustapa ja kuka/ketkä idean toteuttajina

Muuttajalle annetaan 500eur:n lahjakortti/hlö, Tervetulokahvien kanssa(kunnan johto) ja samassa yhteydessä esitellään Onnentunne-polku. Tähän polulle hän saa saattajan, jonka muuttaja voi itse valita Kaupungin valtuuston jäsenistä, katsomalla muutaman kokouksen striimauksen. Onnentunne-polku on opastusta, perehdytystä sis. vähintään: Nähtävyydet, Urheilupaikat, Vapaa-ajan paikat(Uimarannat, Laavut, luontopolut, uimahalli, jäähalli, kuntosalit, kirpputorit, frisbii ja muut aktiviteetit jne) Pyhätunturin itse valitsemalla laavulla paistetaan makkarat, jossa paljastetaan hyviä Marjapaikkoja ja "jotokselle"-opas. Kjär-alueen yritykset käydään läpi ajelemalla ja mielenkiintoisimmat yhdessä vieraillemalla. Tämän kierroksen aikana ysävystytään ja tehdään "Kemijärvi-Saattaja"-sopimus, mitä vaan tulee kysyttävää, voi soittaa "Saattajalle". "Onnentunne-polku" esitellään kaupungin sivuilla "Muuttajalle" - kohdassa.

4. Määrärahatarve ja voiko tehdä hankkeena

N. 20 000, riippuen muuttomäärästä.

5. Miksi juuri tämä idea/hanke tulisi valita toteutukseen

Me haluamme tänne Onnellisia muuttajia, jotka saavat ystävällisen vastaanoton sekä perehdytyksen Kauniiseen Kaupunkimme, jos itse haluavat. Sekä kertovat Onnen tunnetta eteenpäin omissa elämän piireissä.

6. Mitkä ovat mielestäsi ideasi vaikuttavuus ja merkittävyys kuntalaisille, kohderyhmille

Tämä säteilee hyvää, ystävällisyyttä, välittämistä, arvostamista /huomioimista. Tämä on markkinointia, tässä laitetaan "puskaradio" kertomaan, kuinka Kemijärvellä huomioidaan vielä ihminen. Siellä ihminen merkitsee toiselle enemmän.